




METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:  **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros **8.4** Para 2030, mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados



Resumen Ejecutivo

Cervecería y Maltería Quilmes busca fortalecer la cadena de valor, contribuyendo al crecimiento de Pymes, emprendedores sociales, start ups y economías locales. El programa “ReVuelta: impulsando nuevas economías en la cadena de valor”, con apoyo del Ministerio de Producción de la Nación, consolida los pilares para el desarrollo sustentable:

- Relación y Respeto para el desarrollo de iniciativas que buscan mejorar la relación con socios comerciales.
- Expansión de la matriz de compra para el desarrollo de comunidades locales y la incorporación de nuevos proveedores.
- Desarrollo junto a proveedores estratégicos para mejorar los procesos productivos y la recopilación de iniciativas de éxito.
- Abastecimiento Responsable como la política que establece las normas y compromisos de la compañía.

Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#TipoDeIniciativayLocalización:
POLÍTICA EMPRESARIA

#PalabrasClave: “Producción sustentable”, “Abastecimiento”, “Proveedores”, “Cadena de valor”, “Emprendedores”.

Descripción

Cervecería y Maltería Quilmes aun conserva el espíritu emprendedor en su manera de hacer negocios, el mismo con el que nació hace más de 129 años. Por eso la compañía busca inspirar a su cadena de valor en el camino del desarrollo sustentable. Desde sus orígenes, la compañía trabaja en equipo, creciendo a la par de sus socios estratégicos y sus más de 6.000 proveedores, que son en un 90% PyMEs argentinas y representan el 70% de insumos indirectos (repuestos, materiales, marketing, maquinarias) y servicios comprados.

Con el objetivo de que todos los proveedores PyMEs estén conectados, capacitados y fortalecidos, en 2017 la compañía lanzó “ReVuelta PyME”, un programa de fortalecimiento de la cadena de valor basado en tres pilares:

- **Ética y transparencia:** busca desarrollar relación confiable con los proveedores a través de procesos eficientes, transparentes y claros generando una fluida relación comercial.





- **Expansión:** busca ampliar la matriz de compra con un doble objetivo. Por un lado, desarrollar las comunidades locales por medio de la incorporación de proveedores regionales, emprendedores sociales y pymes; y, por otro, enriquecer la cadena de valor incorporando proveedores innovadores, ágiles y flexibles.
- **Desarrollo:** trabaja para fortalecer y desarrollar a los proveedores a través de las herramientas brindadas por la Ley PyME, capacitaciones del INTI, manuales de buenas prácticas, flexibilización de la condición de pago, y acceso a fondos de financiamiento del BICE y Garantizar, entre otras iniciativas.

• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.**

ECONÓMICAS

Entre los procesos que se identificaron como dificultades, resalta el conocimiento de la red de proveedores que trabaja junto a Cervecería y Maltería Quilmes. Por ello, se anunció la modificación en la matriz de compra, que impacta en un 60% del total de los proveedores y permite mayor diversidad en la cadena de valor, apuntando a mejores y distintos insumos y servicios, el crecimiento de la economía, el desarrollo de empleo directo y la incorporación de proveedores innovadores, ágiles y flexibles. No se tiene en cuenta la razón social de los proveedores, sino la facturación anual a la compañía, permitiendo que la cadena de valor pueda cobrar más rápido y agilizar sus negocios.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

La iniciativa para las nuevas economías, conformadas por PyMEs, emprendedores, emprendedores sociales, start-ups y economías regionales no sólo busca que se desarrollen localmente, sino que también vean la oportunidad de expandirse a otros mercados. Cervecería y Maltería Quilmes puede entonces ser la puerta de entrada a estos mercados gracias a que tiene operaciones en 50 países y ventas en más de 100. La nueva red de proveedores permitirá el fortalecimiento del desarrollo sustentable de la cadena de valor de la compañía.

En dos años el programa ReVuelta ya permitió incorporar 400 nuevos proveedores PyMEs, se realizaron 6 jornadas de negocios y se firmaron Órdenes de compra por unos U\$S 2 millones.



• Alianzas

PÚBLICAS NACIONALES

PÚBLICAS PROVINCIALES

PÚBLICAS MUNICIPALES

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

El programa ReVuelta trabaja con una colaboración público-privada, con la participación del Ministerio de Producción y Trabajo, INTI, SGR, ONGs y bancos, que ofrecen capacitaciones, cursos sobre estrategia empresarial, transformación digital y dan herramientas financieras para PyMEs.

• Cadena de valor

El programa ReVuelta busca trabajar con toda la cadena de valor de Cervecería y Maltería Quilmes. Y en el marco de la plataforma 100+ Sustentabilidad, tiene el objetivo de que los más de 6.000 proveedores PyMEs estén conectados, capacitados y fortalecidos para de esta manera apoyar el desarrollo de las economías regionales y locales en todo el país.



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

